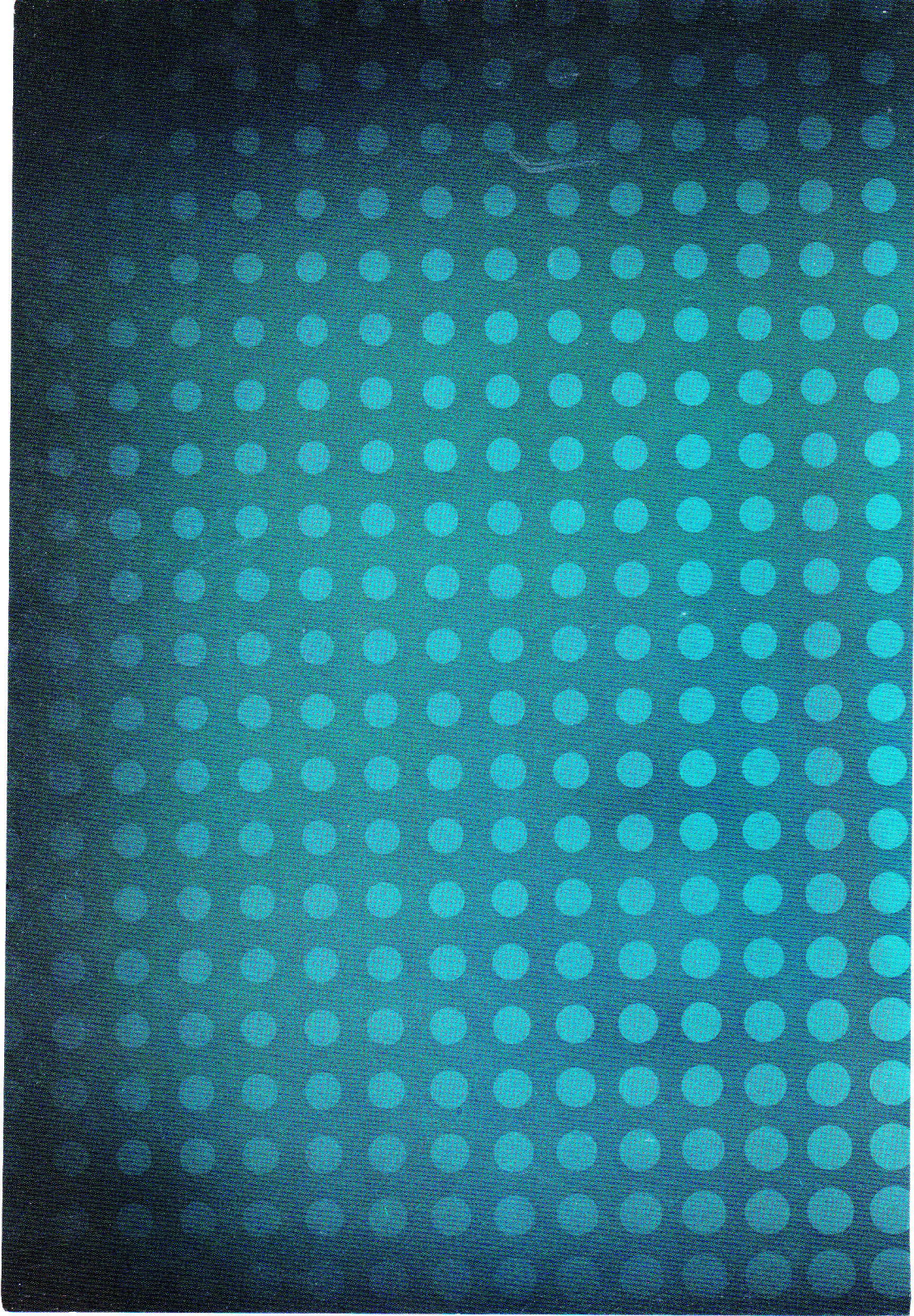


**Claves para
internautas**

1 clic

Pablo Ale





**Claves para
internautas**

1 clic

Pablo Ale



Ediciones New Life

Av. San Martín 4555, B1604CDG Florida Oeste
Buenos Aires, República Argentina

Autor: Pablo Ale
Dirección: Stella M. Romero
Diseño del interior y de la tapa: Romina Genski
Ilustración de la tapa: Shutterstock

IMPRESO EN LA ARGENTINA
Printed in Argentina

Primera edición
MMXI – 4M

Es propiedad. © 2011 New Life.
Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723.

ISBN 978-950-769-220-8

Ale, Pablo

1 clic : Claves para internautas / Pablo Ale / Dirigido
por Stella M. Romero - 1ª ed. - Florida : New Life, 2011.
32 p. ; 21 x 15 cm.

ISBN 978-950-769-220-8

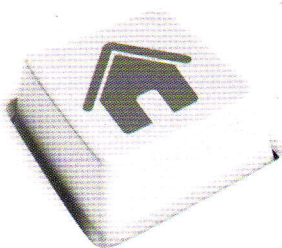
I. Internet. I. Romero, Stella M., dir. II. Título.
CDD 004.678

Se terminó de imprimir el 12 de julio de 2011 en talleres propios
(Av. San Martín 4555, B1604CDG Florida Oeste, Buenos Aires).

Prohibida la *reproducción total o parcial* de esta publicación (texto,
imágenes y diseño), su manipulación informática y transmisión
ya sea electrónica, mecánica, por fotocopia u otros medios, sin
permiso previo del editor.

Inicio (Home)

Un clic para comenzar



Clic... clic... clic...

En todos los lugares se escuchan *clics*. Y, más aún, se escucha el golpe seco de la yema de los dedos sobre las pequeñas estructuras de plástico de un teclado de computadora cualquiera.

Clic... clic... clic...

Los *mouses* y los teclados nos han invadido. Han llegado para quedarse. Solo amenazan su reinado las pantallas *touch*.

Estamos inmersos en una cultura digital. Hoy, todo se obtiene con un clic. La digitalización nos cambió la vida, las costumbres, los modos de relacionarnos y la manera de trabajar. El imperio digital estableció nuevas reglas y nuevos roles. Largos trámites burocráticos son acortados por medio de un clic. Ya no hay que esperar a que llegue una carta o una autorización. Para eso, existen el correo electrónico o el fax. Los ejecutivos ya no esperan ociosos en los aeropuertos o en los bares. Gracias a los teléfonos inteligentes y a las computadoras personales, no hay tiempos muertos. Es posible llevar la oficina a todas partes.

Clic... clic... clic...

En este océano de pantallas, *lpods* e *lpads*, conexiones Wifi y redes sociales, siempre está el cursor del *mouse* que nos muestra las opciones de "clics" que tenemos, y siempre salen a flote esos diminutos cuadraditos

llamados teclas. Ellas nos muestran las funciones, nos marcan el camino, nos dicen adónde ir.

Una tecla de computadora es un pequeño botón que sirve para dar inicio a equis funciones. Hay teclas por todos lados: en teléfonos, en paneles, en interruptores. Hay muchos lugares para hacer clic. Este es un mundo de teclas. También están las teclas virtuales de las pantallas táctiles. Ante tantas teclas, como usuarios, podemos confundirnos. La variedad crea confusión y no sabemos qué tecla usar. Asimismo, los dos botoncitos del *mouse* nos brindan un abanico de posibilidades y elecciones.

No hay teclas buenas y malas en sí. Lo que hay son teclas que sirven para ciertas funciones y que son inútiles para otras. Solo hay que pulsar la correcta; y saber cuál corresponde a cada función.

Al lugar donde se reúnen todas las teclas se lo llama "teclado". Este es un dispositivo que reúne al conjunto de teclas de diversos aparatos, máquinas e instrumentos. El teclado permite el control o el mando del aparato en cuestión. Un teclado sano y en funciones permite la correcta utilización de la computadora.

Cuidemos nuestro teclado. Ahí está todo. Podemos escribir una palabra de ánimo o una de desaliento. Podemos ayudar o arruinar. Podemos bendecir o maldecir. Todo con las mismas teclas. Nosotros decidimos qué hacer.

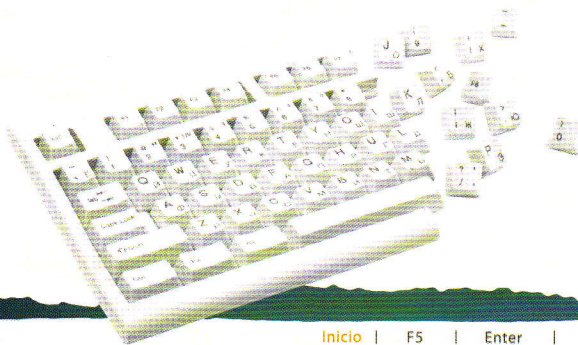
Clic... clic... clic...

Te invito a sumergirte en este mundo de *clics* y de teclas. Cada capítulo de este libro lleva como referencia una de ellas y trata de explorar una cuestión relacionada con el mundo virtual. Además, en algunas páginas, encontrarás la sección "Dando en la tecla", donde se citan pensamientos de varios autores que se encuentran al final del libro. No pretendo que estés de acuerdo con lo que ellos dicen (a veces, ni yo mismo lo estoy), pero son frases que te ayudarán a pensar y repensar al respecto.

Clic... clic... clic...

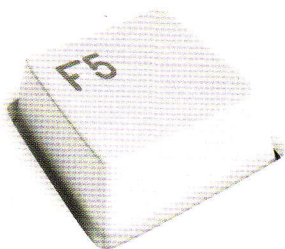
Llegó la hora de empezar a recorrer nuestro teclado.

El autor.



F5

Un clic para actualizarnos



Apretemos F5 en nuestro teclado, y actualicemos la situación: Internet no es el futuro. Es el presente. Internet es hoy el medio de comunicación por excelencia, y su alcance es continuo y global.

La radio tardó 38 años en llegar a 50 millones de personas.

La televisión tardó 13 años en llegar a 50 millones de personas.

Internet tardó solo 4 años.

Según el sitio web internetworldstats.com, en el año 2000 había, en el mundo, 360.985.492 usuarios de Internet. Esta cifra creció más de un 400%. Así, en junio de 2010, en Internet ya había 1.966.514.816 usuarios.

Según el equipo de la compañía Royal Pingdom, que cada año publica las estadísticas relacionadas con Internet, durante el año 2010 ocurrió lo siguiente:

- ✓ Se enviaron, en el mundo, 107 trillones de correos electrónicos.
- ✓ Se crearon 100 millones de cuentas nuevas en Twitter.
- ✓ Doscientos cincuenta millones de personas crearon una cuenta en Facebook (el número de usuarios de esta red social ya llega a los 600 millones).
- ✓ Se subieron, en promedio, 35 horas de video a YouTube por minuto.

Además, unas tres mil fotos por minuto se alojaron en Flickr y se suben a Facebook tres millones de fotos por mes.

Por su parte, todas las proyecciones para los próximos años pronostican un futuro digital. Y móvil. Para 2012, se usarán el doble de *notebooks* y *netbooks* que en 2011. Y se espera que las conexiones a Internet mediante los teléfonos celulares superen a las de las PCs de escritorio. Las ventas de dispositivos móviles como el *iPhone* y los llamados *smartphones* (teléfonos inteligentes) aumentan rápidamente. En junio de 2007, cuando el *iPhone* fue lanzado al mercado, se vendieron quinientas mil unidades en un solo fin de semana.

A esto se le suma la gran cantidad de aplicaciones que los teléfonos ahora tienen, y que responden a cualquier necesidad u ocurrencia que uno quiera. En la App Store de Apple, hay más de ciento cuarenta mil aplicaciones. Desde luego, las más solicitadas son las aplicaciones para utilizar las redes sociales, como Facebook o Twitter.

Como vemos, el aparato telefónico ya no se usa solamente para hablar. Y es mucho más que un simple dispositivo electrónico: es un elemento cultural, que implica identidad, pertenencia y estatus social.

A su vez, Internet es el medio de comunicación más usado del mundo, que desplaza, incluso, a la televisión. Las personas hoy insumen más tiempo en navegar por Internet y en participar en las redes sociales que en mirar televisión. Claro que también está el hábito, cada vez más difundido, de mirar televisión (especialmente películas y eventos deportivos) por Internet. Las nuevas tecnologías se alzan en la actualidad como el medio más propicio para la promoción y la comunicación.

Estos son, apenas, simples ejemplos de cifras (siempre variables) que te pueden ayudar a comprender no solo el presente, sino también el contundente y vertiginoso crecimiento de las tecnologías y de Internet en los últimos años.

Los tiempos cambian

Pero, de nada valdrían estos datos por sí mismos. El impacto que provocan no debe solo analizarse en el aspecto cuantitativo (es decir, en la cantidad). Es preciso evaluar estos números en el nivel cualitativo, para visualizar las consecuencias y las profundas transformaciones que atraviesa nuestra sociedad posmoderna.



Es muy probable que mi amigo Esteban, de 12 años, nunca compre un CD de música ni tampoco un diario de papel. Seguramente contactará a sus amigos mediante alguna red social, y usará Internet para bajar películas y subir fotos.

Es que él, como toda su generación, pertenece a una categoría que los sociólogos llaman “nativos digitales”. Pertenecen a ella quienes nacieron y crecieron cuando las computadoras e Internet ya se habían instalado en casi todos los aspectos de la vida.

Esteban, como tal vez la mayoría de los lectores de este libro, está viviendo y creciendo en una sociedad muy diferente de aquella en la que nació y creció yo. Este es un mundo implementado con nuevas reglas y costumbres; con formas de comunicación, consumo, relación, identificación, compromiso y entretenimiento muy distintas de las que tuvimos los que somos “inmigrantes digitales”.

El mundo que nos toca vivir a todos (tanto nativos como inmigrantes digitales) es complejo, cambiante, útil y hasta fascinante. Pero también puede ser **alienante** y hasta peligroso.

Para bien o para mal, nuestro mundo es digital.

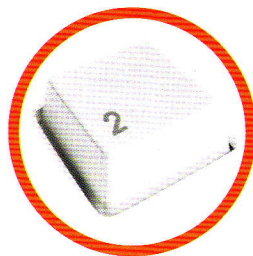
La historia de la humanidad atravesó varias revoluciones sociales.

Una de las más grandes revoluciones fue la invención de la escritura. Hoy, tal vez no alcanzamos a percibir la importancia de este gran invento, que cambió por completo la vida cotidiana.

Glosario

Alienación: Estado mental caracterizado por una pérdida del sentimiento de la propia identidad.

Dando en la tecla



Un reconocido sociólogo de la comunicación, llamado Marshall McLuhan, escribió: "Hasta que se inventó la escritura, el hombre vivió en el espacio acústico, sin límites, sin dirección, sin horizonte [...]. La pluma de ganso acabó con la conversación, disipó el misterio, dio arquitectura y ciudades; trajo caminos y ejércitos, la burocracia. Fue la metáfora básica con que empezó el ciclo de la civilización" (M. McLuhan, *El medio es el masaje*, p. 50).

Otra de las revoluciones trascendentes fue causada por la invención de la imprenta. Con ella surgen la fragmentación, la producción en masa, la linealidad, la reflexión individual, el punto de vista privado y el público lector.

Lo que quizá hoy no divisamos (ayuda a esta estrecha visión la cercanía espacial y temporal) es que somos partícipes directos de otra de las grandes revoluciones de la humanidad: la revolución digital. La sociedad se está reconfigurando totalmente debido a estos avances tecnológicos.

Hoy, internet, es una parte central en la vida de más de mil millones de personas. El poder de la tecnología ha hecho posible la obtención de trabajos, ha reunido a amigos separados por el tiempo y la distancia, y ha concretado el intercambio de fotos y videos. En definitiva, ha transformado al mundo en una "aldea global".

Los tiempos cambian; Internet, también

Más allá de todo esto, en los últimos años, Internet se reconfiguró. En sus inicios, la red de redes era un medio vertical, donde los tradicionales dueños de los contenidos los hacían accesibles a todos los usuarios, que eran pasivos. Esta es la llamada Internet 1.0. Pero, a medida que la tecnología se fue desarrollando, aparecieron las llamadas páginas "puntocom", que se volvieron más dinámicas. Así, surgieron los contactos por medio del correo electrónico, del *chat* y de los foros *online*.

Actualmente, se habla de Internet 2.0, que está orientada básicamente a la interacción de los usuarios y a la generación de contenidos propi-



ciada por estos. Las llamadas “redes sociales” y los *blogs* son las estrellas de este nuevo tipo de comunicación. Los usuarios no son más pasivos. Ahora no solo son lectores; también son autores, editores, corresponsales, fotógrafos, actores, productores y directores.

Este rotundo cambio se vio plasmado en la prensa escrita, ya que, en diciembre de 2006, la revista estadounidense *Time* eligió al usuario de Internet como su tradicional “Personaje del año”.

Si en Internet 1.0 las claves pasaban por leer, navegar y consumir, en Internet 2.0 pasan por escribir, conectarse y compartir. Además, la *Enciclopedia Británica* cede su reinado ante Wikipedia, y los textos y las fotos hacen lo propio ante el audio y el video.

Los exponentes más populares de Internet 2.0 son los siguientes:

YouTube, todo para ver

Es un sitio que permite subir, ver y compartir videos de forma gratuita de hasta diez minutos de duración. Este servicio fue fundado en 2005, casi de casualidad, en un garaje de California, por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. Lo que buscaban estos amigos era mostrarles un video familiar a otras personas, pero el archivo era demasiado pesado para enviarlo por correo electrónico. Entonces, desarrollaron un sitio web que comprimía los videos, y lo abrieron para uso de cualquier persona. En pocas semanas, el sitio se inundó de videos personales, clips musicales, fragmentos de programas de televisión y de películas, y hasta reportajes a personalidades famosas.



Flickr, el reino de la foto

Es un sitio web para subir y compartir fotos digitales personales con el resto de la comunidad de usuarios. Fue desarrollado en 2002 por Stewart Butterfield y Caterina Fake, e inaugurado a principios de 2004. Apenas un año después, fue adquirido por Yahoo.



Flickr ya posee más de trescientos millones de fotos en todo el mundo y el sitio está disponible en varios idiomas.

MySpace, tu espacio

En 2003, Tom Anderson tuvo como objetivo inicial generar un espacio para que músicos independientes pudieran mostrar y compartir su trabajo por Internet. Y así nació MySpace, una de las redes sociales importantes.

Los usuarios publican a diario sus perfiles, fotos, videos y canciones. En los Estados Unidos, MySpace se ubica entre los sitios más visitados, junto a Google, YouTube, Facebook y Yahoo!



Facebook, tu cara y mucho más

La sola mención de la palabra "Facebook" genera todo tipo de reacciones. Tal vez, con sus 19 años, Mark Zuckerberg nunca imaginó que su criatura sería hoy la red social más popular del mundo, con casi seiscientos millones de usuarios. Creada en 2004 como una comunidad exclusiva para uso de los estudiantes de la Universidad de Harvard (EE.UU.), fue abierta al público general y se convirtió en objeto de estudio de los analistas de la sociedad.

Los usuarios de Facebook comparten mensajes, fotos, afinidades e intereses comunes. Crean grupos y utilizan diversas aplicaciones, como test, juegos y encuestas. Por otro lado, Facebook se convirtió en un excelente buscador de personas. Familiares, amigos o compañeros de la escuela primaria se reencuentran virtualmente en este espacio.



Twitter, el elogio de la brevedad

Aunque no lo creas, se puede decir mucho en 140 caracteres. Creado en 2006, el uso de Twitter consiste en enviar mensajes cortos (llamados *tweets*) para que sean leídos por nuestros *followers* [seguidores] en tiempo real. A su vez, nosotros podemos seguir a los usuarios que deseamos y ver lo que ellos colocan.

En la actualidad, la pregunta disparadora de Twitter, que hoy cuenta con cerca de 170 millones de usuarios, es *¿Que está pasando?*. Twitter es una poderosísima plataforma de comunicación y participación colectiva.



Wikipedia, todo en un lugar

El 20 de mayo de 2001 fue un día histórico. La forma de acceder y generar conocimientos en Internet había cambiado para siempre. Ese día, con la idea de desarrollar la mayor enciclopedia online del mundo, Jimmy Wales lanzó Wikipedia, que según la descripción de la propia página es “el mayor proyecto de recopilación de conocimiento jamás realizado en la historia de la humanidad”.



WIKIPEDIA

Wikipedia es libre y gratuita gracias al aporte de cada usuario, ya que cada persona puede participar y colaborar voluntariamente con su conocimiento sobre cualquier tema.

Enredados

El auge de las redes sociales no parece detenerse; por eso, cabe preguntarnos a qué se debe el éxito de ellas. Y la respuesta implica remontarnos a nuestros orígenes: Dios nos creó como seres gregarios; es decir, sociales. Estamos diseñados para vivir en comunidad y para interactuar con los demás.

Los romanos llamaban *grex* a sus rebaños. Este sustantivo dio origen a numerosas palabras de nuestra lengua, empezando por “grey”, que en el lenguaje eclesiástico alude al “rebaño” de la iglesia.

Cuando una res se sumaba al rebaño, los latinos usaban el prefijo *a-* antepuesto a *grex* para formar *aggregare* (agregar). Cuando una o varias reses eran separadas del grupo, se aplicaba el prefijo *se-* y se decía que eran segregadas. Cuando el rebaño se dividía, se añadía el prefijo *dis-* para expresar que el grupo era disgregado. Al final del día, se utilizaba el prefijo *con-* para señalar que el ganado se congregaba en un lugar para volver al establo.

El verdadero creador de las redes sociales fue Dios. Él nos hizo así. Pero el



enemigo siempre distorsiona lo que Dios hace. Dios inventó el sexo; y el diablo, la pornografía. Dios creó la música; y el diablo, la música *rock*.

Si bien no existían aparatos tecnológicos ni ninguno de los dispositivos técnicos con los que hoy contamos, en los tiempos bíblicos la gente actuaba de manera similar a la que hoy lo hacen los usuarios de las redes sociales.

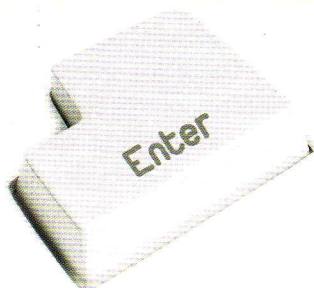
Bien podríamos suponer que si el rey David hubiera tenido Facebook habría puesto ME GUSTA al ver el perfil de Betsabé; que Andrés, Pedro, Felipe y Natanael tenían "Amigos en común"; y que si Jesús hubiera tenido Twitter habría tenido, sin duda, doce seguidores.

Internet y las redes sociales son como el mar: inmensas, casi infinitas y profundas. Si sabemos navegar, tendremos una experiencia maravillosa. Si no, nos ahogaremos...



Enter

Un clic para hacer clic



Apretemos ENTER en nuestro teclado, y profundicemos la situación: Internet y las redes sociales pueden ser instrumentos muy beneficiosos... si sabemos usarlos.

Nunca estás solo

Lucía Martinak tiene 69 años. A los 65, quedó viuda. Su vida fue invadida por la tristeza y la soledad. Como tiene severos problemas auditivos, no ve televisión, ni tampoco escucha radio. Por eso, su familia la convenció de aprender a usar una computadora. A través de las redes sociales hizo amigos, y ayuda y acompaña a gente que está en una situación similar a la suya. "No me imaginé que podía encontrarme con gente tan buena de tantos lugares del mundo", dice Lucía. "La tecnología me abrió un mundo totalmente diferente, una amplitud de mirada. Yo vivía encerrada y conocía lo que sucedía por lo que me contaba mi familia. Conocí el mundo como nunca podría haberlo conocido".

Internet nos puede ayudar a contrarrestar la soledad.



Nunca estás sin oportunidades

A los 26 años, Claudia Cantero iba en un colectivo y vio un cartel en el que se anunciaba el dictado de cursos de tecnología gratuitos. Dudó bastante en asistir. Tenía una hija de 9 años, vivía en un barrio muy humilde de una gran ciudad de la provincia de Buenos Aires y poseía muy pocos recursos. Pero Claudia comenzó el curso, demostró interés en estudiar y fue una de las mejores alumnas de su clase. Dos meses después de terminar el curso, consiguió trabajo en una consultora de tecnología. Hoy disfruta de un trabajo estable y de un salario digno.



Internet nos puede ayudar a capacitarnos y a mejorar nuestra situación laboral.

Nunca estás lejos

Cada integrante de la familia Ortiz vive en un punto distinto del planeta. Sin embargo, el uso diario de la telefonía *online* les permite estar al tanto de la vida cotidiana de cada uno.

Luis, de 29 años, vive en Sydney, Australia. Su hermana mayor, Inés, de 32 años, trabaja en Canadá; y Cecilia, de 33 años, viaja constantemente a Europa. Mientras tanto, en Buenos Aires, viven Noemí y Luis, los padres de estos tres hijos que, por trabajo o estudio, dejaron su país. Pero, a pesar de estar separados por miles de kilómetros, los Ortiz encontraron la fórmula para comunicarse de manera económica: al contar con una conexión a Internet, usan el programa Skype, que permite hablar como por teléfono y brinda la posibilidad de verse mediante una cámara web.



Internet nos puede ayudar a acercarnos a nuestros amigos y familiares que están lejos.

Nunca estás desamparado

Varias horas después del terremoto que afectó al centro y al sur de la República de Chile, en febrero de 2010, las redes sociales cumplieron un rol fundamental en la tarea de comunicar a las personas en esas circunstancias tan delicadas.

Si bien, en primera instancia, los usuarios de Facebook y de Twitter se encargaron de averiguar en qué condiciones se encontraban sus familiares y sus amigos, con el correr de las horas todo cambió. Y, desde las redes sociales, se empezó a solicitar ayuda para situaciones puntuales, desde la falta de servicios básicos en la ciudad de Concepción hasta la obtención de datos acerca de personas desaparecidas.



Internet nos puede ayudar a ser más solidarios.

Internet y las redes sociales tienen muchos aspectos positivos:

✓ **Actualidad:** Gracias a ellas, podemos estar informados al instante de todo lo que sucede en el mundo, en todas las áreas, desde las sociales hasta las culturales y deportivas.



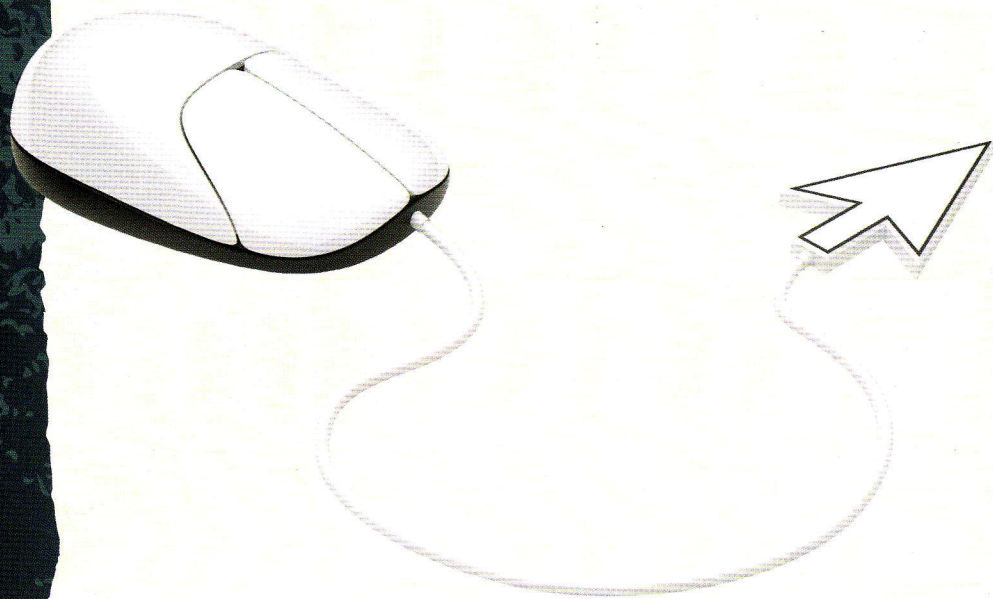
✓ **Información:** No solo obtenemos novedades sobre lo que ocurre en la sociedad, sino también en la vida de nuestros amigos. Podemos ver sus fotos, disfrutar de sus alegrías y hasta compartir sus tristezas.



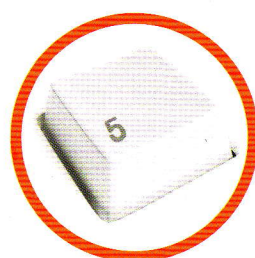
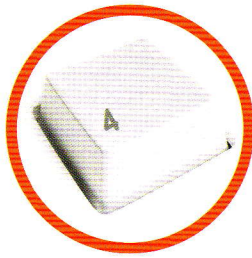
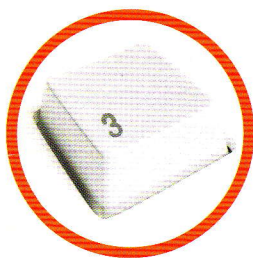
✓ **Interconexión:** La posibilidad de tener un fácil acceso a las personas que nos interesan está al alcance de la mano. Y esto va mucho más allá de los amigos. El contacto con colegas de profesión o con estudiantes de nuestra misma carrera que residen en otros lugares y países nos brinda un panorama amplio y desafiante. La red social LinkedIn se especializa en contactos laborales. Muchos usuarios mejoran la calidad de sus trabajos (y hasta consiguen otros nuevos) gracias a los contactos que obtienen allí.



Internet es una realidad. No podemos evadirla ni prohibirla. Simplemente, tenemos que ser sabios para darle un uso positivo. Muchas cosas buenas están a nuestro alcance, si hacemos el clic correcto.



Dando en la tecla



Esc

Un clic para decir "no"



Apretemos ESC en nuestro teclado, y escapemos de ciertas situaciones: Internet y las redes sociales pueden ser herramientas muy malignas... si no sabemos usarlas.

La comunicación deficiente, la pérdida de la privacidad, la terrible administración del tiempo y la ausencia del sentido de la realidad no son solamente fantasmas inexistentes. Son reales, y pueden volverse muy peligrosos.

Un estudio realizado por la Academia de Pediatría de los EE.UU. aborda el impacto negativo del uso de redes sociales en niños y en adolescentes. Entre otros trastornos, puede provocar depresión. Dicho relevamiento propone que se incluyan preguntas relativas al uso de redes sociales dentro del cuestionario médico habitual, con el fin de prevenir la depresión infantil.

El estudio asegura que gran parte del desarrollo emocional y social de las nuevas generaciones se está produciendo en Internet, y que esto puede provocar aislamiento y pérdida de autoestima.

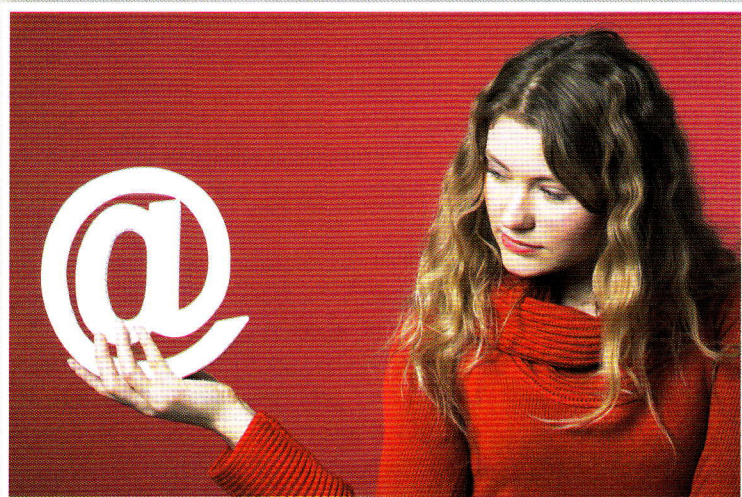
Según Gwenn O'Keeffe, coautora del estudio, "Facebook provee una visión distorsionada de lo que en verdad está ocurriendo". Sucede, a veces, que algunos niños no se sienten al mismo nivel que sus amigos, más que nada en cuestiones de popularidad y de estatus social.

Por eso, si usas redes sociales y pasas mucho tiempo conectado a Internet, piensa sobre los siguientes aspectos:

Un millón de amigos

El concepto de amistad puede correr riesgos en Internet y en las redes sociales. Es interesante notar que el programa de chat llamado MSN, donde los usuarios agregan las direcciones electrónicas de sus amigos, denomina "contactos" a las personas que están allí. Sin embargo, en Facebook, donde lo único que se necesita para establecer el contacto y ver las informaciones disponibles es solamente un clic, se los llama amigos. En realidad, todos los "amigos" que tenemos en Facebook no son realmente amigos, ya que con la mayoría de ellos no compartimos vivencias cara a cara (a veces los conocemos solo por fotos), ni sabemos realmente cómo son. Es más, los saludamos para el cumpleaños porque el recordatorio de Facebook nos lo indica; si no, tal vez, no sabríamos en qué fecha cumplen años.

El concepto de amistad se puede devaluar en las redes sociales. Y, a veces, los llamados "amigos" ni siquiera están cuando los necesitamos. Eso le sucedió a Simone Back, que tenía 1.048 amigos en Facebook. Sin embargo, en la Navidad de 2010, ella tomó la trágica decisión de quitarse la vida. Simone, que vivía en Gran Bretaña y tenía 42 años, se vio consumida por la soledad, y escribió esto en su muro de Facebook: "Me tomé todas las pastillas y pronto voy a estar muerta; así que, adiós a todos".



Los “amigos” de Simone respondieron de manera burlona. “Ella siempre toma pastillas de más, y además es mentirosa” y “Si quiere suicidarse, allá ella”, fueron algunos de sus comentarios.

Al cabo de dos días, la madre de Simone envió su propio mensaje a Facebook: “Mi hija Simone se suicidó, así que por favor déjenla en paz”.

Ni uno solo de los mil “amigos” que tenía Simone fue a su velorio. Tal vez porque ninguno de ellos conocía su número ni donde vivía. No es malo tener contactos en las redes sociales, pero pensemos cómo es la calidad de amigos que estamos haciendo allí.

El avance de la tecnología no significa, **a priori**, un retroceso en las relaciones humanas, pero sí un cambio en la manera de relacionarse. Cambio que no siempre implica una mejoría. Puede darse la paradoja de que tengamos cada vez más medios de comunicación pero que estemos más incomunicados.



Glosario

A priori: Antes de examinar el asunto que se trata.

Dando en la tecla



Puños virtuales

Vivimos en una sociedad violenta. Abundan las agresiones físicas y verbales. Internet no está libre de estas situaciones.

Luego de un estudio realizado a 400 mujeres, un informe de la consultora Eversave asegura que el 85% de ellas sintió alguna vez irritación provocada por alguna de sus amigas en la red. Ya sea por “quejarse todo el tiempo, por compartir sus opiniones políticas o por presumir sobre su vida perfecta”.

Por medio de Twitter, muchas personalidades famosas debaten sobre ciertos temas y llegan a un nivel de agresión insospechado.

Las redes sociales también se pueden convertir en lugares de maltrato y descalificación.



Te estamos mirando y sabemos todo

Camila tiene 16 años y se siente libre. Ese domingo por la noche, luego de enviar catorce mensajes de texto a sus amigas, ingresa en su página de Facebook y sube las fotos de todas las actividades que hizo durante el fin de semana. Mientras tanto, mantiene cinco conversaciones por el *chat* del MSN. Solo conoce personalmente a dos de sus contactos. En su *Iphone* suena la última melodía de ese grupo de moda, que bajó el viernes pasado en formato Mp3. Camila casi no puede *chatear*. Los SMS están siendo respondidos y sus amigos de Facebook están comentando las recientes fotos. Además, dos de ellos (como nunca entraban en el perfil de Camila y ahora sí lo hicieron) se pusieron a comentar fotos de hace un año. Camila se toma un tiempo para todos. Se siente viva, querida y aceptada. Cierra los ojos momentáneamente, mientras apoya la cabeza en la almohada, y suspira: “Ah... esto sí es libertad”.

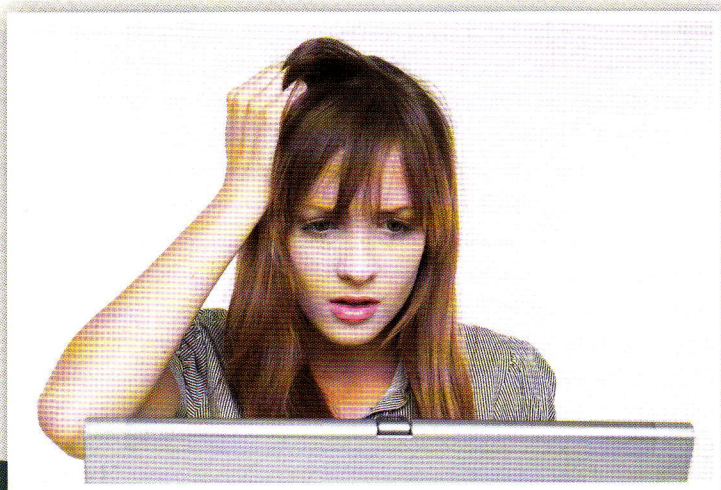
Sin darse cuenta, tiene ocho amigos que le están hablando por el *chat* de Facebook. Entre ellos, un amigo de su ex novio, que la criticó por haber subido a la famosa red social una foto con otro



joven, “cuando hasta hace tres semanas aún estabas con Matías”. La foto fue descargada por este amigo y reenviada a todos sus contactos.

Sin darse cuenta, Camila escribió en su muro que ese sábado fue a la casa de Lucrecia. Pero Claudio, que está peleado con Lucrecia desde hace un tiempo, le comentó a Camila: “No puedo creer que te fuiste con esa el sábado y nos dejaste solos a nosotros”.

Pasaron siete horas desde que Camila prendió su *notebook* y se conectó. La **vorágine** de comentarios y contactos hizo que Camila no pueda parar de escribir. Son ya las 3:46 de la noche y ella tiene sueño. Pero no puede irse a dormir. Sus fotos y sus actividades son el objeto de comentarios y agresiones. Camila ya no se siente tan libre.



Glosario

Vorágine: Aglomeración confusa de sucesos, de gentes o de cosas en movimiento.



Tengamos cuidado. Este mundo lleno de conexiones y pantallas bien nos puede remitir a 1984, el libro de George Orwell. Allí, un omnipresente y vigilante Gran Hermano mira a toda la sociedad desde pantallas ubicadas en todos los lugares. El Gran Hermano es el ojo que todo lo ve y todo lo sabe.

A más tecnología, más dominación. Mientras hablaba ante estudiantes en la prestigiosa Universidad de Cambridge, el australiano Julian Assange, fundador del sitio de denuncias WikiLeaks, dijo que Internet es la mayor máquina de espionaje que el mundo jamás ha visto y un obstáculo para la libertad de expresión.

Por su parte, Richard Stallman, el fundador de la Free Software Foundation, dijo que los nuevos dispositivos móviles representan a las herramientas propias de Gran Hermano. "No estoy dispuesto a utilizar un equipo que registre todos mis movimientos; los teléfonos inteligentes son el sueño de Stalin", agregó refiriéndose al fallecido dictador ruso.

Por eso, debemos utilizar todas las opciones de privacidad que tengamos disponibles. Según un informe elaborado en España, el 43% de los usuarios de Facebook de ese país tiene configurado su perfil de forma tal que todo el mundo puede verlo. No obstante, si bien las redes sociales tienen opciones de privacidad, no somos los dueños de lo que publicamos. Pensemos antes de escribir datos allí o de subir alguna foto. Todo queda registrado. Y todo puede ser usado en tu contra. Antes, los investigadores privados realizaban grandes trabajos para averiguar sobre los gustos, las actividades y los intereses de las personas. Ahora tienen bastante simplificado el trabajo. Las personas, de manera voluntaria, ponen sus datos en las redes sociales.

¿Qué estás subiendo a Facebook? ¿Qué estás escribiendo en Twitter?



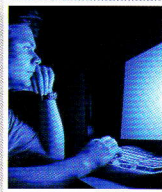
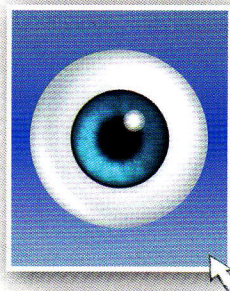
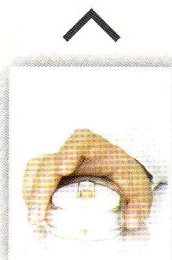
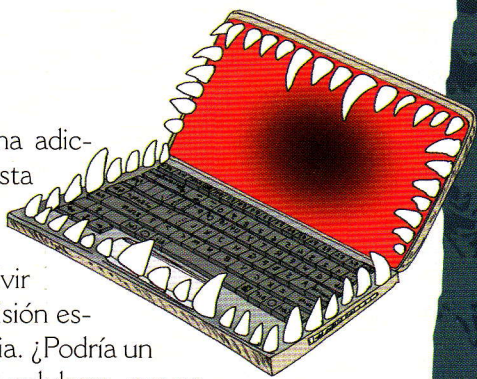
Abstinencia digital

Internet también puede volverse una adicción. Dennis Kneale, editor de la revista de negocios *Forbes*, vivía conectado a Internet debido a su trabajo. Por eso, decidió someterse a un experimento: vivir 7 días sin conexión. La cadena de televisión estadounidense NBC filmó esta experiencia. ¿Podría un hombre como Kneale sobrevivir sin sus celulares, sus *notebooks* y sus demás artefactos tecnológicos? De las 178 horas que tenía que vivir sin conexión, este hombre únicamente soportó 40, y abandonó el experimento. Es que la sensación de “no estar” *online* crece a medida que se facilitan las vías de acceso a Internet.

La tecnología puede crear cambios en nuestra mente. Hay una sobredosis de conexión. El uso incorrecto de las herramientas digitales provoca males nuevos. ¿Alguien pensó alguna vez que el dedo pulgar estuviera en peligro debido al constante uso que se le da en los teléfonos celulares? Este dedo no está diseñado para trabajar tanto. Esta parte de la mano no es muy hábil para realizar ciertas tareas. No olvidemos que, de los diez dedos, solo dos son pulgares. Se han registrado casos de parálisis de este dedo por el abuso en su uso.

Los ojos tampoco están a salvo de los excesos digitales. Estar muchas horas frente a una pantalla (sea de computadora o de celular) provoca tensión ocular, reseca los ojos y arruina la visión.

Quien no prevé realizar la abstinencia digital también sufre severos daños en la parte baja de la espalda. Generalmente las posturas que usamos frente a las computadoras son incorrectas. Estas posturas son mucho peores si usamos *notebooks*, dado que las diminutas dimensiones y el bajo peso de estos aparatos permiten que los usemos acostados o sentados de maneras extrañas. El cuello también sufre las malas posturas.



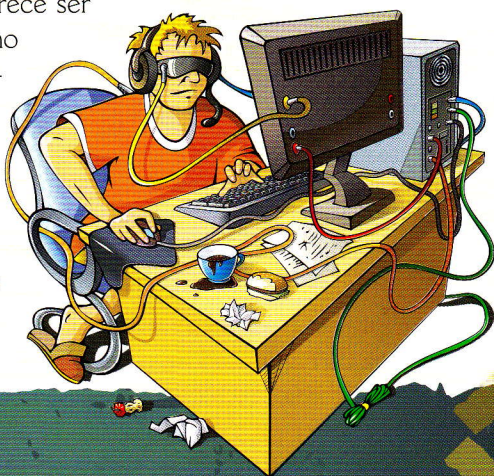
A tal punto han llegado las adicciones digitales que en 2002 el Forum de los Derechos en Internet (www.foruminternet.org) declaró públicamente el “derecho a la desconexión”.

Vida de segunda

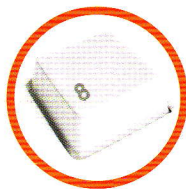
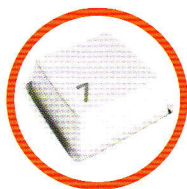
El 23 de junio de 2003 se lanzó por Internet Second Life (SL), un juego gratuito y accesible. Sus usuarios, conocidos como “residentes”, pueden entrar a SL mediante el uso de uno de los múltiples programas de interface, e interactuar entre ellos mediante una representación gráfica llamada “avatar”.

Así, los residentes pueden explorar el mundo virtual, interactuar con otros residentes, establecer relaciones sociales, participar en diversas actividades tanto individuales como grupales; crear, negociar propiedades y realizar servicios entre ellos. Los avatares son caracteres tridimensionales personalizables, lo que les da a los usuarios la capacidad de convertirse en el personaje que deseen y de tener una segunda vida.

Nuestra vida vale mucho, y merece ser vivida sanamente. Tratemos de no concentrarnos en avatares y figuras virtuales. Las verdaderas relaciones son las reales. No vivamos entre pantallas y virtualidades, disfrutando de fascinantes mundos irreales. Desterremos la fantasía. Las de Windows no son las únicas ventanas que debemos abrir.

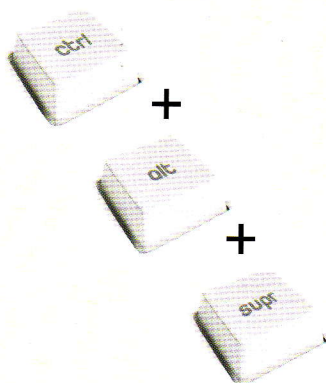


Dando en la tecla



Ctrl+Alt+Supr

Un clic para reiniciar



Apretemos Ctrl+Alt+Supr y reiniciemos nuestra relación con Internet. Aún podemos lograr que nuestros días digitales tengan un sentido y un propósito.

Internet es una herramienta poderosa y, como tal, debemos saber usarla. Para eso, es preciso que consideres los siguientes puntos. Te pueden ayudar para tener una nueva vida *online*.

1. El tiempo, un don de Dios: Debemos considerar de cuánto provecho es el tiempo que pasamos en Internet y operando en las redes sociales. Asimismo, es pertinente recordar que debemos ser equilibrados y administrar nuestro tiempo de manera sensata.

Alguien dijo una vez: "Me gustaría pararme en una esquina para que la gente me regale sus horas perdidas".

2. La responsabilidad, o la habilidad de responder: Un gran don implica una gran responsabilidad. Si tenemos el acceso y los conocimientos para usar una herramienta tan poderosa como Internet, no es posible dejar de considerar las responsabilidades que esto implica. No solo daremos cuenta a Dios de las palabras que pronunciamos; también lo haremos de las que escribimos en las redes sociales.

3. La elección, una capacidad para madurar: Una frase popular dice: "No hay mejor medida para saber lo que una persona es que lo que

hace cuando tiene la completa libertad de elegir". ¿Qué estamos mirando cuando nadie nos ve? ¿Qué estamos haciendo cuando nadie nos observa?

Es en vano tratar de restringir o prohibir el uso de Internet o de las redes sociales. En vez de eso, podemos desarrollar una adecuada capacidad de elección que nos permita determinar en qué sitios navegar, qué contenidos colocar en nuestra página de red social y con quién relacionarnos en ellas. "Elijan hoy a quién servir", expresa la Biblia en Josué 24:15. Como el gran líder de Israel, tú también puedes decidir correctamente. Hoy es tiempo de decir: "Yo y mi *notebook* serviremos a Jehová. Yo y mi Facebook, también".

4. El servicio, la utilidad de pensar en los demás: Las redes sociales pueden ser poderosos instrumentos para la predicación y el servicio comunitario. ¿Estamos trabajando para esto o simplemente nuestra actividad en las redes sociales se reduce a comentarios vanos y a usar aplicaciones sin sentido?

5. El domino propio, el inicio de todo liderazgo: Quien no tiene un control sobre lo que hace en la vida "real" tampoco lo tendrá en las acciones realizadas en la vida "virtual". Y quien no puede gobernarse a sí mismo, no está en condiciones de liderar a los demás. Internet ¿nos domina o nosotros dominamos a Internet?

Elena de White escribió lo siguiente en *Mensajes para los jóvenes*, página 182: "El hombre puede modelar las circunstancias, pero nunca debe permitirse que ellas lo amolden a él. Debemos valernos de las circunstancias como instrumentos para obrar. Debemos dominarlas, y no consentir en que nos dominen".

En síntesis, y además de estas cuestiones, debemos recordar algunos versículos de la Palabra de Dios.

En I Corintios 10:31, Pablo escribió: "Si, pues, coméis o bebéis, o hacéis otra cosa, hacedlo todo para la gloria de Dios". Entonces, si pues na-



vegan en Internet, y suben fotos y comentarios a las redes sociales, que sea todo para la gloria de Dios.

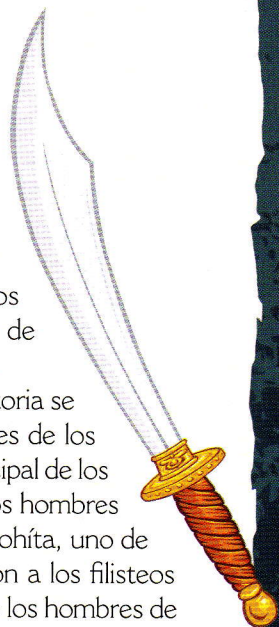
El mismo Pablo escribió, en Filipenses 4:8: “Por lo demás, hermanos, todo lo que es verdadero, todo lo honesto, todo lo justo, todo lo puro, todo lo amable, todo lo que es de buen nombre; si hay virtud alguna, si algo digno de alabanza, en esto pensad”. Que todo lo que veas, leas y escribas en Internet pueda pasar el filtro de este versículo.

El hombre que no quería soltar la espada

Si pensamos en la palabra “valientes”, el imaginario colectivo nos remite a exitosos héroes de películas o de telenovelas. Pero, muchas veces, el concepto de “valentía” está contaminado por la venganza, el sexo libre, la pasión desenfadada y la mentira.

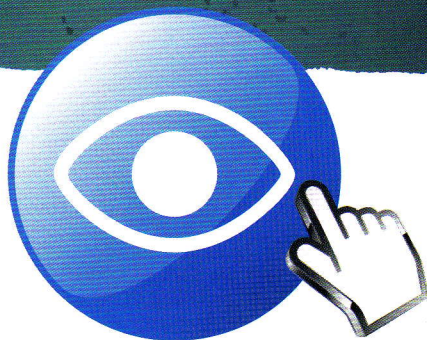
La Biblia habla de un grupo de valientes. Eran guerreros de **elite**, miembros del ejército de David. De cada uno de ellos podríamos extraer una importante lección espiritual.

No obstante, quiero detenerme en uno: Eleazar. Su historia se encuentra en 2° Samuel 23:8 al 10: “Estos son los nombres de los valientes que tuvo David: Joseb-basebet el tacmonita, principal de los capitanes; éste era Adino el ezrita, que mató a ochocientos hombres en una ocasión. Después de éste, Eleazar hijo de Dodo, ahohíta, uno de los tres valientes que estaban con David cuando desafiaron a los filisteos que se habían reunido allí para la batalla, y se habían alejado los hombres de Israel. Este se levantó e hirió a los filisteos hasta que su mano se cansó, y



Glosario

Elite: minoría selecta.



quedó pegada su mano a la espada. Aquel día Jehová dio una gran victoria, y se volvió el pueblo en pos de él tan sólo para recoger el botín”.

Este hombre tenía tanto compromiso con la misión que la espada se le quedó pegada en su mano de tanto pelear. Dios quiere darte la victoria, pero ¿qué cosas se te quedan pegadas en la mano por tanto uso? ¿El control remoto? ¿El teclado de la computadora? ¿El celular? ¿La Biblia?

El hombre sabio

Había una vez un hombre muy sabio, que vivía en un pueblo. Él siempre tenía una respuesta adecuada para todas las preguntas.

Por eso, unos jovencitos decidieron tenderle una trampa. Uno de ellos tomó un pajarito, lo puso en su mano y luego lo llevó atrás. Entonces, le preguntó al sabio: “El ave que tengo en mi mano ¿está viva o está muerta?” Si el hombre contestaba que estaba muerta, el joven abriría la mano y dejaría volar al pajarito. Y, si contestaba que estaba viva, el joven cerraría la mano y estrujaría al ave. Sea cual fuere la respuesta, sería una respuesta errada.

Pero el sabio respondió la pregunta adecuadamente. Dijo: “La respuesta está en tus manos”.

¿Qué es Internet? ¿Un gran desfile de egos o un medio para el desarrollo de la solidaridad y la superación personal? ¿Un factor de riesgos y problemas o un vehículo de amor y de amistad? ¿Un cofre de tesoros o un cesto de basura?

La respuesta está en tus manos.



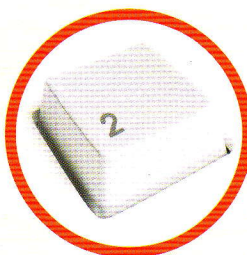


↑ pág. 7

Dando en la tecla

“La página web es el soporte interactivo ideal para ofrecer un servicio, facilitar información, y hacer un negocio de un modo más completo y directo que cualquier otro”.

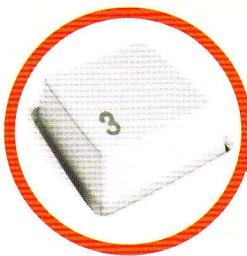
Vinton Cerf,
fundador de Internet Society.



Dando en la tecla

“Ahora ya no te preguntan si tienes *e-mail*: te lo piden directamente”.

Matt Stein,
representante internacional de Yahoo.



↑ pág. 16

Dando en la tecla

“Creo que existe mercado para unas cinco computadoras en todo el mundo”.

Thomas Watson,
presidente de IBM, en 1943.



Dando en la tecla

“No hay ninguna razón por la que una persona normal pueda necesitar una computadora en su casa”.

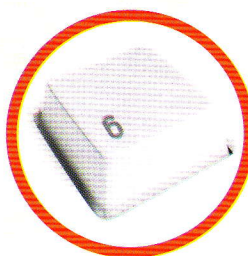
Ken Olson,
presidente y fundador de la
Digital Equipment Corporation, en 1977.



Dando en la tecla

“¿Cómo piensas hacer negocio con un buscador gratuito?”

Guy Kawasaki,
rechazando el puesto de CEO en Yahoo, en 1996.



↑ pág. 19

Dando en la tecla

“Ya vivimos en granjas, ya vivimos en ciudades, y ahora vivimos en Facebook”.

Cita atribuida a Mark Zuckerberg
en la película *Red social*.

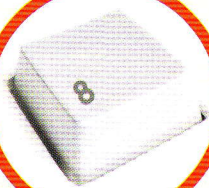


↑ pág. 24

Dando en la tecla

“Las computadoras son inútiles. Sólo pueden darte respuestas”.

Pablo Picasso (1881-1973),
pintor español.



Dando en la tecla

“Las redes sociales sirven para acercar a los que están lejos y para alejar a los que están cerca”.

Diego Gualda,
escritor y periodista argentino.



Dando en la tecla

“Un teléfono celular táctil tiene 18 veces más bacterias que el botón del inodoro”.

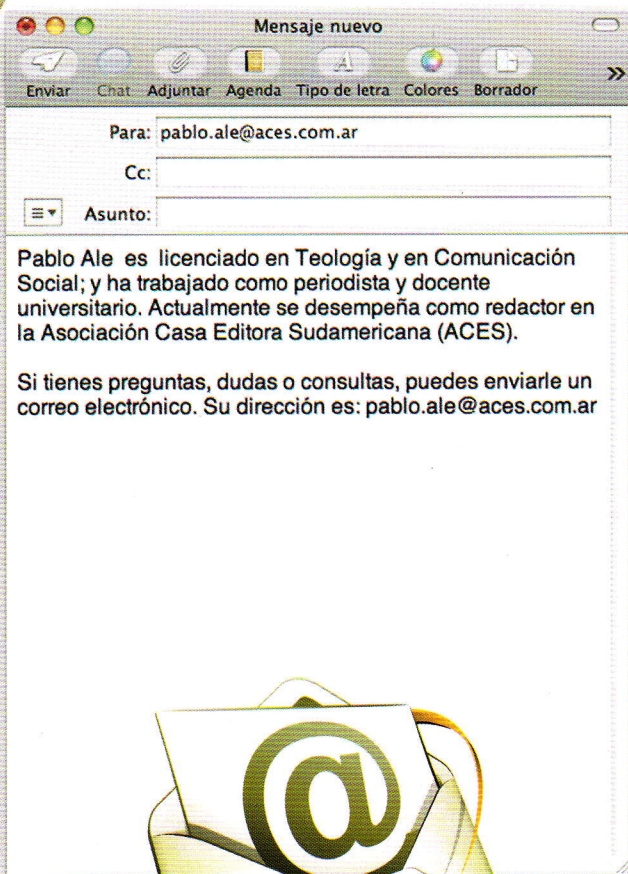
Timothy Julian,
Journal of Applied Microbiology.



Dando en la tecla

“Todos deberían sentir la necesidad de mantener la naturaleza moral fortalecida por una vigilancia constante. Como centinelas fieles, deberían guardar la ciudadela del alma, y nunca sentir que pueden aflojar su vigilancia ni por un momento”.

Elena de White,
Mente, carácter y personalidad, t. 1, p. 72.



1 CLIC

Claves para internautas

- 03 Inicio (Home)**
Un clic para comenzar
- 05 F5**
Un clic para actualizarnos
- 13 Enter**
Un clic para hacer clic
- 17 Esc**
Un clic para decir "no"
- 25 Ctrl+Alt+Supr**
Un clic para reiniciar





NL
Ediciones New Life

